



Un printemps médiatique dans le monde arabe est-il possible ?

Bilan de l'espace médiatique depuis le début des printemps arabes

Débat public

Session annuelle du réseau mondial Panos

Samedi 24 novembre - 10 h > 13h00

Maison de la Région PACA (La Canebière – Marseille)

Présentation :

Les canaux d'information se multiplient dans le monde arabe, comme partout. Cette profusion constitue-t-elle pour autant un gage de pluralisme et d'indépendance ?

Après les chaînes de télédiffusion par satellite et l'ascension progressive des médias privés, qui posent de manière récurrente la question de l'indépendance économique et éditoriale, les médias sociaux viennent à leur tour bousculer ce paysage médiatique. Ces médias sociaux ont inéluctablement bouleversé et défié l'arsenal médiatique déployé pendant de longues années par les régimes autocratiques des pays arabes. Le verrouillage du jeu politique censé garantir la représentation et l'expression des volontés populaires a inévitablement entraîné la conquête du champ médiatique par les acteurs sociaux. Ils comblent également un vide né d'une certaine absence de journalisme professionnel. Mais ils sont de plus en plus perçus comme générateurs de chaos contribuant davantage au morcellement et ne jouant pas nécessairement un rôle fédérateur.

Les médias nationaux traditionnels tardent quant à eux à faire leur mue pour s'ériger en médias de service public garant d'une information indépendante et d'une mission d'intérêt général. Avec la généralisation de la TNT, leur transformation est inévitable. Leur rôle n'est-il pas fondamental dans une ère où chacune des informations diffusées participe à un fragile jeu politique et géopolitique ?

Au fil des années un nouvel acteur s'impose : la société civile. Journalistes, professionnels des médias, usagers des médias se structurent à travers syndicats, clubs de presse, ONG et différentes organisations des professionnels des médias proposent d'améliorer la substance et la qualité des débats médiatiques. Comment ces acteurs sont perçus par les professionnels des médias ? Où commence et où s'arrête leur rôle ? Quel est leur impact ?

Le plateau-débat sera animé par Thierry Leclère autour de 5 panélistes, chercheurs, professionnels des médias et acteurs associatifs du monde arabe et de la région euro-méditerranéenne.

Programme :

10h00-10h30

Introduction générale Institut Panos Paris

Introduction du débat : Thierry Leclère

10h30-11h30 Plateau- Débat

Etat des lieux : médias arabes et géopolitique régionale, des médias au service de qui ?

Le service public audiovisuel : nouveau garant d'une information indépendante ?

11h30 Pause

11h45-13h00 Plateau-Débat

Quelles connexions possibles entre médias traditionnels et médias numériques ?

Quelle prise en compte des publics ? Quelle vigilance citoyenne possible ? Portées et limites du travail de la société civile.

Participants :

Yves GONZALEZ QUIJANO :

Arabisant, Yves Gonzalez-Quijano est maître de conférence en littérature arabe moderne à l'Université Lumière-Lyon 2 et membre du GREMMO (Groupe de Recherches et d'Etudes sur la Méditerranée et le Moyen-Orient) de la Maison de l'Orient et de la Méditerranée.

Ancien chercheur à l'Institut Français du Proche-Orient (IFPO) à Damas et à Beyrouth, il vient de publier *Arabités numériques. Le Printemps du web arabe*. (Actes Sud/Sinbad, 2012). Sur une thématique proche, il a codirigé avec Tourya Guaaybess la publication de l'ouvrage *Les Arabes parlent aux Arabes* (Actes Sud/Sinbad, 2009).

Traducteur de différents auteurs arabophones vers le français, notamment Sonallah Ibrahim (*Le Comité*, Actes Sud/Babel, 2011), il est aussi le rédacteur du blog *Culture et politique arabe* qui, comme son nom l'indique, met en résonance culture et politique dans le monde arabe.

Tourya GUAAYBESS :

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Blaise Pascal de Clermont Ferrand, Tourya Guaaybess est aussi membre associé au Laboratoire Communication et Politique (CNRS, Paris) ainsi qu'au GREMMO (CNRS, Lyon).

Son travail de recherche porte notamment sur les médias transnationaux arabes, plus spécifiquement les chaînes satellitaires dans les pays arabes, ainsi que sur leurs enjeux à la fois économiques, culturels et politiques.

Auteur de nombreuses publications, Tourya Guaaybess a notamment publié *Télévisions arabes sur orbite, 1960-2004* (CNRS Editions, 2005) et *Les médias arabes : confluence médiatique et dynamiques sociales* (CNRS Editions, 2012), elle a aussi codirigé *Les arabes parlent aux Arabes* (Actes Sud/Sinbad,

2009) et va bientôt publier *National Broadcasting and State Policy in Arab Countries* (Palgrave Macmillan, 2013).

Néjiba HAMROUNI :

Journaliste de formation, Néjiba Hamrouni a travaillé dans plusieurs magazines et journaux arabophones avant de devenir la rédactrice en chef de *Cawtariyat*, le magazine publié par le CAWTAR (*Center of Arab Women for Training and Research*).

Membre du Syndicat National des Journalistes Tunisiens (SNJT) depuis 2001, elle en est devenue la Présidente en Juin 2011. Depuis la chute du président Ben Ali en Janvier 2011, le SNJT est au centre des débats traversant la scène politique et médiatique tunisienne. Il cherche notamment à obtenir du gouvernement tunisien l'inscription dans un cadre légal des droits fondamentaux de liberté d'expression et de liberté de la presse.

Thierry LECLERE :

Journaliste, Thierry Leclère a été grand reporter pour la radio puis la presse écrite, il a notamment travaillé pendant une vingtaine d'années pour Télérama.

Auteur et réalisateur de documentaires pour Canal + et Arte, il a plusieurs films en préparation. Il est également l'auteur de plusieurs publications dont notamment *La guerre des mémoires*, livre d'entretiens avec Benjamin Stora (L'Aube, 2007).

Par ailleurs, il collabore aussi avec l'Institut Panos Paris, notamment en animant des ateliers de formation de journalistes.

Naomi SAKR :

Ancienne journaliste, éditrice et analyste-pays au sein du journal *The Economist*, Naomi Sakr est aujourd'hui lectrice en communication au sein de la *School of Medias, Arts and Design* de l'Université de Westminster (UK).

Spécialiste des problématiques médiatiques dans le monde arabe, Naomi Sakr a notamment travaillé sur les questions d'audiovisuel, de politique médiatique, de développement des médias en rapport avec le développement des Droits de l'Homme.

Dans ce cadre-là, Naomi Sakr a publié de nombreux ouvrages en langue anglaise, notamment *Satellite Realms: Transnational Television, Globalization and the Middle East* (I.B. Tauris, 2001) et *Arab Television Today* (I.B. Tauris, 2007). Par ailleurs, elle a aussi dirigé la publication de deux autres ouvrages : *Women and Media in the Middle East: Power through Self-Expression* (I.B. Tauris, 2004) et *Arab Media and Political Renewal: Community, Legitimacy and Public Life* (I.B. Tauris, 2007).

Sawsan ZAIDEH :

Sawsan Zaideh est une journaliste travaillant sur les questions des médias et des femmes en Jordanie. En outre, Sawsan Zaideh est aussi la responsable du développement de *Community Media Network* (CMN), ONG jordanienne qui cherche à promouvoir l'émergence de médias indépendants, professionnels et alternatifs ainsi que de radios-communautaires et de journalistes-citoyens dans le monde arabe. CMN est notamment en charge de la radio *Al-Balad*, première station de radio FM jordanienne indépendante, et du site internet *AmmanNet*, site d'informations en ligne support de la radio. A cet égard, Sawsan Zaideh est la directrice et la rédactrice en chef d'*AmmanNet*.

CONTACT :

Adrien EMANGARD

adrien.emangard@panosparis.org